

Szybkie i wygodne transakcje kuszą też oszustów

data aktualizacji: 2025.04.07

Cyberdojrzali.
Bądź mądrzejszy
od oszusta.

Co druga osoba w wieku 40+ miała styczność z przestępczością w sieci
- wynika z drugiej fali badań Banku Pocztowego.

Bank Pocztowy

E-sklepy i platformy sprzedażowe korzystają powszechnie z mody na zakupy opon przez klientów indywidualnych. Transakcje dokonywane on-line są szybkie i wygodne, ułatwiają też działalność oszustom, o czym donosi proceder potwierdzony niedawno przez policję z powiatu ciechanowskiego.

Coraz więcej szybkich zakupów realizowanych przez Polaków online, to także potencjalna okazja dla cyberprzestępców, bazujących często na ludzkim pośpiechu w procesie zakupowym. Dowodzi tego najświeższy przykład. Mieszkaniec powiatu ciechanowskiego został oszukany podczas sprzedaży opon samochodowych. Miał tylko zatwierdzić transakcję, klikając w link przesłany od kupującego.

Kliknął i stracił 22 tys. złotych

Stracił 22 tys. złotych, bo kliknął w „link do otrzymania zapłaty” za wystawione na sprzedaż opony. Jak do tego doszło? Jak informuje KPP w Ciechanowie, skontaktowała się z nim osoba zainteresowana zakupem kompletu opon. Rozmowa przeniosła się poza portal ogłoszeniowy - na jeden z popularnych komunikatorów. Pokrzywdzony uzgodnił szczegóły i sposób wysyłki. Kupujący miał opłacić i wysłać kuriera. Sprzedający podał mu wszystkie potrzebne dane i w zamian otrzymał link do strony firmy kurierskiej, na której miał zatwierdzić transakcję. Mężczyzna kliknął więc w link.

- Niestety żaden kurier się do niego nie zgłosił, a oszuści w ten sposób uzyskali dostęp do jego konta. Wykonali kilka przelewów, a następnie namówili również pokrzywdzonego do podania kilku kodów BLIK, dzięki którym wypłacili pieniądze w bankomacie. W ten sposób mieszkaniec powiatu ciechanowskiego stracił 22 tys. złotych - opisuje sprawę Magda Sakowska z KPP w Ciechanowie.

Jak nie ułatwiać procederu oszustom?

Policja prócz przyjęcia zgłoszenia opublikowała kilka porad dla fanów zakupów on-line. Po pierwsze, apeluje o rozwagę podczas internetowych transakcji! Nie klikajmy w otrzymywane od nieznanych osób linki; nie przekazujemy nieznany osobom kodów systemu płatności mobilnych. Rozliczajmy się bezpośrednio przez dany portal - uważajmy na próby nawiązania kontaktu poza portalem, poprzez komunikatory. Oczywiście, nie logujemy się na stronach do rzekomych płatności czy „otrzymania pieniędzy” i nie przekazujemy danych takich jak login i hasło do bankowości internetowej, czy informacji zapisanych na karcie płatniczej.

Metoda „na sprzedaż na popularnym portalu”

Okazuje się, że już co druga osoba w wieku 40+ miała styczność z przestępczością w sieci. Tak wynika z drugiej fali badań zleconych przez Bank Poczty w ramach programu edukacyjno-społecznego „Cyberdojrza. Bądź mądrzejszy od oszusta”. 53% badanych wskazało z kolei, że kiedykolwiek zetknęło się z prób± oszustwa - to aż o 11 punktów procentowych więcej niż rok temu.

Wśród metod oszustw, z którymi respondenci lub ich bliscy mieli osobiście do czynienia, najbardziej popularna była metoda „na dopłatę do paczki” (21%) oraz „na wnuczka”, „na pracownika banku” i „na sprzedaż na popularnym portalu” (po 13%).

Fot. Bank Poczty

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77479>