

P Zero piątej generacji

data aktualizacji: 2025.03.31



Pirelli wprowadza na rynek piątą generację swojej ikonicznej opony P Zero - flagowego modelu w gamie, który od 1985 roku jest synonimem osiągnięć i bezpieczeństwa. Nowa opona wyróżnia się przede wszystkim doskonałym prowadzeniem oraz krótszą drogą hamowania - cechami osiągniętymi dzięki zastosowaniu technik wirtualnego projektowania oraz sztucznej inteligencji.

Ikoniczna opona Pirelli, będąca preferowanym wyborem najbardziej prestiżowych producentów samochodów klasy premium, wchodzi obecnie w swoją piątą generację. Od 40 lat stanowi symbol innowacji technologicznych. To właśnie P Zero zapoczątkowała rynek opon Ultra-High Performance (UHP), nieustannie ewoluując, by wyprzedzać oczekiwania dla segmentów samochodów premium i prestiżowych.

Marka P Zero, zrodzona z wieloletniego doświadczenia Pirelli w sportach motorowych, rozwinęła się w kompleksową rodzinę opon, odpowiadającą na zróżnicowane potrzeby rynku pojazdów z wyższej półki.

Piąta generacja opon P Zero obejmuje rozmiary od 18 do 23 cali, a w ofercie dostępnych jest już ponad 50 produktów. Nowa linia uzupełnia dotychczasowe modele z rodziny P Zero, zapewniając kompleksowe pokrycie segmentu premium i prestiżowego we wszystkich zastosowaniach. Większość nowej gamy zawiera technologie opracowane przez Pirelli, takie jak Elect - pakiet rozwiązań

dedykowany pojazdom elektrycznym i hybrydom plug-in, który dzięki obniżonemu oporowi toczenia pozwala zwiększyć zasięg nawet o 10%. Rozwiązania te zostały zaprojektowane z myślą o radzeniu sobie z wysokim momentem obrotowym oraz ograniczaniu hałasu.

Przewaga nowej P Zero

Przełomowe rozwiązania, które wyróżniają nową P Zero, zostały osiągnięte dzięki zaawansowanym technologiom rozwojowym. Łącząc systemy sztucznej inteligencji z algorytmami opracowanymi przez Pirelli, inżynierowie działu badań i rozwoju stworzyli innowacyjne rozwiązania pozwalające na bezprecedensowe zrozumienie dynamiki pracy opony. Kluczową rolę w tym procesie odegrały również testy prototypów w środowisku wirtualnym, które skróciły czas rozwoju i zoptymalizowały wykorzystanie zasobów.

Nowa P Zero wyróżnia się dwoma kluczowymi atutami – doskonałymi osiągnięciami i wysokim poziomem bezpieczeństwa – dzięki udoskonalonemu prowadzeniu, potwierdzonemu testami torowymi zarówno na nawierzchni suchej, jak i mokrej, oraz skróconej drodze hamowania. Już od momentu premiery nowa opona otrzymała ocenę „A” w europejskim systemie etykietowania przyczepności na mokrej nawierzchni. Jednym z głównych celów nowego produktu Pirelli było wyprzedzenie dynamicznych zmian na rynku motoryzacyjnym, w szczególności związanych z przejściem na elektromobilność.

Strategia rozwoju koncentrowała się na konstrukcji opony i projekcie bieżnika, który został zoptymalizowany poprzez modyfikację rowków i powierzchni kontaktu, aby zwiększyć przyczepność w zakrętach. Bardziej równomierne rozłożenie nacisku w obszarze styku z nawierzchnią przekłada się na lepszą skuteczność hamowania i mniejsze zużycie, gwarantując stabilne osiągi przez cały okres eksploatacji opony. Nowa P Zero wyróżnia się również wizualnie – dzięki nowej grafice i kontrastowym oznaczeniom na bocznej ścianie.

Inżynierowie Pirelli już pracują nad wyposażeniem dziesiątek nowych modeli samochodów, które wkrótce trafią na rynek. Specjalne wersje nowej opony zostały już homologowane dla takich pojazdów jak: Lamborghini Urus SE, Audi A5, BMW M5 i M5 Touring, Mercedes GLE i GLS, Lucid Gravity, Polestar 4, Nio ET9 oraz Xiaomi SU7.

Fot. Pirelli

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77471>