

MEKO stawia na opony Goodyear

data aktualizacji: 2025.03.05



Lider na rynku dystrybucji części zamiennych w Europie Północnej nawiązuje strategiczne partnerstwo z Goodyear, jednym z największych producentów opon na świecie. Podpisana umowa ma dotyczyć dystrybucji opon w regionie nordyckim, umacniając pozycję MEKO w jednym z kluczowych segmentów wzrostu na rynku wtórnym.

MEKO jest od lat ważnym graczem na rynku aftermarket. Firma ma 600 oddziałów w ośmiu krajach i 4500 warsztatów działających pod własnymi markami. Ten lider w krajach Europy Północnej jest obecny także w Polsce - w 2018 roku firma przejęła Inter-Team. A teraz ogłasza zawiązanie partnerstwa z Goodyear. Ta inicjatywa ma na celu osiągnięcie sprzedaży 1 miliona opon o wartości 1 miliarda SEK do końca 2026 r. Dodajmy, że teraz firma sprzedaje około 700 000 opon rocznie w krajach nordyckich.

- W MEKO dostrzegamy ogromny potencjał wzrostu na rynku opon i intensyfikujemy nasze działania, aby zaoferować właścicielom pojazdów wyjątkowy wybór zarówno samych opon, jak i rozwiązań serwisowych. Zwiększona masa pojazdów elektrycznych i wyższe wymagania dotyczące wydajności wymagają opon o lepszej jakości i trwałości. Dzięki naszej inicjatywie zapewniamy długoterminową jakość, wydajną dystrybucję i doskonałą obsługę na naszych rynkach w całej Europie Północnej - mówi Jessica Tjulander, Dyrektor ds. Sprzedaży Hurtowej w MEKO.

Fot. MEKO

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77439>