

Rynek ciężkich samochodów ciężarowych

data aktualizacji: 2025.02.19



Po raz pierwszy Volvo Trucks objęło pozycję lidera rynku samochodów ciężarowych o dużej ładowności w Europie. W 2024 r. firma miała łączny udział w rynku europejskim na poziomie 17,9%, a w regionie zarejestrowano 56 331 samochodów ciężarowych marki Volvo.

Volvo Trucks było liderem rynku pojazdów ciężarowych o ładowności 16 ton i większej w Europie z udziałem w rynku wynoszącym 17,9% w 2024 r. Krajami z największą liczbą zarejestrowanych samochodów ciężarowych Volvo w ciągu roku były: Wielka Brytania, Francja, Niemcy, Polska i Hiszpania.

- Firmy transportowe wybierają Volvo, ponieważ nasze produkty i usługi pomagają im rozwijać działalność i redukować emisję CO2. Chciałbym serdecznie podziękować naszym klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają, a także naszym dealerom, dostawcom i współpracownikom w Grupie Volvo za to osiągnięcie - mówi Roger Alm, prezes Volvo Trucks.

W skali globalnej Volvo Trucks zwiększyło swój udział w rynku w 2024 roku w 25 krajach. W Brazylii Volvo zostało liderem rynku ciężkich samochodów ciężarowych po raz trzeci z rzędu, osiągając udział w rynku na poziomie 23,7%. Flagowy model firmy, Volvo FH, był najlepiej sprzedającym się modelem samochodu ciężarowego spośród wszystkich marek w Brazylii w 2024 r. W Australii udział Volvo w rynku wyniósł 18,2%. W Ameryce Północnej (USA i Kanada) Volvo Trucks miało udział w rynku na poziomie 10,5% (10,2% w 2023 r.).

Fot. Volvo Trucks

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77424>