

# Yokohama z kontraktem na wyposażenie fabryczne

data aktualizacji: 2025.01.14



**Producent ma na celu maksymalizację wskaźników sprzedaży opon o wysokiej wartości dodanej. Opona Advan V61 została już zatwierdzona jako wyposażenie fabryczne przez japońskich producentów luksusowych aut.**

Strategia dotycząca opon konsumenckich w trzyletnim (2024-2026) średnioterminowym planie zarządzania Yokohama Rubber nosi nazwę „Yokohama Transformation 2026” i ma na celu maksymalizację wskaźników sprzedaży opon o wysokiej wartości dodanej. Ten plan ma być realizowany m.in. dzięki zwiększonej sprzedaży opony Advan V61. Ta łączy w sobie charakterystyczne dla serii Advan osiągi z oszczędnością paliwa i energii, stabilnością prowadzenia oraz komfortem akustycznym. Dzięki tym właściwościom model ten ma sprawdzać się zarówno w warunkach miejskich, jak i podczas długich podróży.

Nowy produkt, który jest skierowany przede wszystkim do szybko rozwijającego się rynku średnich i dużych SUV-ów klasy premium, będzie sukcesywnie dostępny na rynkach całego świata, z wyłączeniem Ameryki Północnej. Od lutego 2025 r. Yokohama Rubber planuje zaoferować 17 rozmiarów opon ADVAN V61 w zakresie od 17 do 22 cali, w tym opony montowane jako oryginalne wyposażenie (OE) w nowych pojazdach. Te ostatnie trafią jako wyposażenie fabryczne na potrzeby japońskich producentów luksusowych SUV-ów, takich jak Lexus RX i Mazda CX-80, a także pojazdów elektrycznych, w tym Toyoty bZ4X i Subaru Solterra. Dostawy opon już się rozpoczęły.

Fot. Yokohama Rubber

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77391>