

Pirelli stawia na korty tenisowe

data aktualizacji: 2025.01.14



Od tego roku Pirelli będzie Oficjalnym Partnerem Oponiarskim Australian Open, który rozpoczął się w niedzielę 12 stycznia w Melbourne. Po sportach motorowych, piłce nożnej, żeglarskim i narciarstwie, Pirelli wkracza do tenisa, decydując się na wsparcie Wielkiego Szlema partnerstwem, które stanowi prestiżową platformę do promocji marki na całym świecie.

- Dla Pirelli Australian Open stanowi bardzo ważną okazję do zwiększenia widoczności ze względu na duże zainteresowanie tenisem na poziomie globalnym. W szczególności sponsoring pomoże zwiększyć świadomość naszej marki w Australii, która jest rynkiem o dużej koncentracji prestiżowych samochodów. Właśnie w Melbourne, gdzie odbywa się turniej, w 2019 roku otworzyliśmy Pirelli P Zero World, nasz flagowy model sklepu obecny obecnie tylko w czterech innych miastach na świecie - powiedział Andrea Casaluci, dyrektor generalny Pirelli.

Związek Pirelli z tenisem datuje się od 1930 roku, kiedy to firma zaczęła produkować piłki tenisowe, aż do lat 70-tych XX wieku. Pasja do sportu zawsze charakteryzowała historię Pirelli, o czym świadczą różne dyscypliny, w których firma uczestniczy, od piłki nożnej po żeglarsko i narciarstwo. W sportach motorowych, w których Pirelli rywalizuje od 1907 roku, jest dziś obecna w ponad 350 zawodach, począwszy od najwyższego poziomu - Formuły 1.

Fot. Pirelli

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77390>