

# Point S widoczny w sportach motorowych

data aktualizacji: 2025.01.13



**Wiodąca na świecie niezależna sieć warsztatów oponiarskich ogłosiła współpracę z Team Peugeot TotalEnergies w ramach FIA World Endurance Championship. Partnerstwo jest częścią szerszej globalnej współpracy między grupą Point S a grupą Stellantis.**

Logo sieci Point S będzie eksponowane na wyścigowych modelach PEUGEOT 9X8 Hypercar, prezentując markę milionom fanów sportów motorowych na całym świecie. A także na kombinezonach kierowców i mechaników podczas FIA Hypercar World Endurance Championship (WEC).

Zawody FIA WEC 2025 rozpoczną się 28 lutego na torze Lusail International Circuit na dystansie 1812 km w Katarze. Przez cały sezon PEUGEOT 9X8 będzie rywalizował w kategorii Hypercar w wielu kultowych wyścigach, w tym 24-godzinnym wyścigu Le Mans i 6-godzinnym wyścigu Imola. Zespół Peugeot TotalEnergies będzie reprezentowany przez światowej klasy zespół kierowców, składający się z Paula Di Resty, Loïca Duvala, Malthe Jakobsena, Mikkela Jensena, Stoffela Vandoorne'a i Jeana-Erica Vergne'a.

- Nasze partnerstwo z Team Peugeot TotalEnergies stanowi połączenie doświadczenia Point S w zakresie doskonałości motoryzacyjnej z legendarnym statusem Peugeot Sport w sportach motorowych - powiedział Fabien Bouquet, dyrektor generalny Point S International.

Partnerstwo jest częścią szerszej globalnej współpracy między grupą Point S a grupą Stellantis. Obie

firmy są powiązane w ramach szerszych ram podejmowania projektów skupionych na innowacyjnych rozwiązaniach mobilnych.

Wspomnijmy, że sieć od dawna wspiera piłkę ręczną, sponsorując przez lata różne mistrzostwa piłki ręcznej, ostatnio Euro 2024 kobiet i Mistrzostwa Świata w 2023 roku. Założona w 1971 roku firma Point S jest największą na świecie niezależną siecią specjalistów ds. konserwacji pojazdów. Firma posiada ponad 6500 punktów sprzedaży, działa w 51 krajach na całym świecie i zatrudnia ponad 31 700 osób.

Fot. Point S

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77389>