


Rośnie sprzedaż opon w Polsce

data aktualizacji: 2024.08.27

SPRZEDAŻ OPON W POLSCE – II KWARTAŁ 2024		ZMIANA %
OPONY		
	OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)	+3% ↑
	NIE-SUV	+4% ↑
	SUV	+6% ↑
	LEKKIE DOSTAWCZE	-7% ↓
	CIĘŻAROWE	+17% ↑
	ROLNICZE	+53% ↑
	MOTOCYKLOWE	+1% ↑
	PRZEMYSŁOWE	+34% ↑

DANE: PZPO, ETRMA

 POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU OPONIARSKIEGO

Wzrosty sprzedaży odnotowano prawie we wszystkich segmentach ogumienia. Najnowszy komunikat PZPO donosi, że w pierwszym półroczu 2024 roku sprzedaż opon na rynek do dystrybutorów w końcu zaczęła się odbijać. Spadki utrzymały się tylko w segmencie opon dostawczych.

Sprzedaż ogółem w Polsce wzrosła o +1%, podobnie w największym segmencie opon do samochodów osobowych (+0,4%). Wzrosty notowano także w segmentach: SUV +10%, rolniczym +12%, motocyklowym +1%, a zakupy opon przemysłowych wzrosły aż o +24%. Spadki utrzymały się tylko w segmencie opon dostawczych -9% i ciężarowych -2%.

W samym drugim kwartale 2024 wzrostowe trendy widać jeszcze mocniej: sprzedaż opon ogółem wzrosła o +3%, opon do samochodów osobowych o +4%, do SUV +6%, maszyn rolniczych +53%, a motocyklowych o +1%. Sprzedaż opon przemysłowych wzrosła aż o +34%, zaś ciężarowych +17%. Spadki zanotowano jedynie w segmencie opon dostawczych -7%.

A w Europie?

W Europie także zanotowano wzrosty sprzedaży w segmencie konsumenckim, jedynie segment

samochodów ciężarowych utrzymał ujemną dynamikę. Największe wzrosty notowano w odniesieniu do opon całorocznych.

- Po negatywnym trendzie w całym roku 2023 - ze spadkiem -8% w segmencie konsumenckim oraz -17% w segmencie samochodów ciężarowych (w porównaniu z 2022 r.), wolumeny w pierwszej połowie 2024 r. zwiększyły się, głównie dzięki segmentowi opon całorocznych. Ujemna dynamika pozostała w segmencie samochodów ciężarowych. Drugi kwartał był lepszy od pierwszego, nawet jeśli kontekst inflacyjny i geopolityczny doprowadził do spadku popytu i obniżenia poziomu zapasów. Sprzedaż opon rolniczych była wspierana przez deszczową pogodę - powiedział Adam McCarthy, sekretarz generalny Europejskiego Związku Producentów Opon i Gumy (ETRMA).

- Spadki sprzedaży opon do dystrybutorów wyhamowały, a w drugim półroczu prawie wszystkie sektory zanotowały wzrosty. To pozytywny sygnał, który daje nadzieję na dobre zakończenie 2024 roku i kontynuację wzrostowych trendów w 2025 roku. W tym optymizmie jedynie opony do samochodów dostawczych najpóźniej reagują na odbicie rynkowe, ale mamy nadzieję, że zobaczymy tu poprawę w kolejnych kwartałach. To ważny segment, zwłaszcza w kontekście odpowiedniej jakości opon do samochodów dostawczych, które miesięcznie przemierzają tysiące kilometrów. To bardzo przekłada się na bezpieczeństwo drogowe i jednocześnie na oszczędności na paliwie w firmach, które je eksploatują - podkreśla Anna Burakowska, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Członkowie PZPO są przedstawicielami największych w Polsce i na świecie producentów opon. Codziennie z ich fabryk w naszym kraju wyjeżdża ponad 140 tys. opon z napisem „made in Poland” do samochodów osobowych, ciężarowych, autobusów czy maszyn rolniczych i przemysłowych.

- Rynek powraca do standardowych zakupów opon, co pokazuje spodziewaną poprawę koniunktury. Jak zwykle na plusie są opony do SUVów - w tym segmencie kierowcy wyjątkowo dbają o swoje samochody, co pokazują nieprzerwanie wzrostowe odczyty od kilku lat. Wysokie wzrosty w segmencie rolniczym to z kolei charakterystyczny trend pierwszego półrocza wynikający z sezonowości, zaś stabilizacja w sektorze motocyklowym to z kolei wynik tego, że kierowcy jednośladów kupują porządne opony niezależnie od koniunktury. W tym segmencie widzieliśmy wzrosty także wtedy, gdy inne segmenty mocno dołowały - dodaje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO.

Fot. PZPO

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77243>