

PSO Flota pod nową nazwą - Inflota

data aktualizacji: 2024.08.22



Innowacyjne, inteligentne i indywidualne zarządzanie flotą to kluczowa usługa z oferty firmy. Po ponad 15 latach obecności na rynku PSO Flota zmienia nazwę na Inflota, by lepiej podkreślić swoje unikatowe podejście i oferowaną wartość. Rebranding idzie w parze ze stałym rozwojem rozwiązań przedsiębiorstwa, które już teraz obsługuje wielu klientów z całej Polski - głównie w zakresie zarządzania ogumieniem.

Nowy wizerunek - Inflota z unikatowym podejściem do klienta

Podjęcie decyzji o rebrandingu to dla przedsiębiorstwa przede wszystkim sposób, by uwydatnić najważniejsze korzyści współpracy. Klienci firmy Inflota mogą skorzystać z licznych rozwiązań, które pozwalają poradzić sobie z wyzwaniem wymagającego, dynamicznego rynku transportowego. Warto zwrócić uwagę na różne znaczenia członu „in”, znajdującego się w nowej nazwie - odnosi się on do innowacyjności, inteligentnych rozwiązań i indywidualnego podejścia, będących podstawą funkcjonowania firmy.



Jakie usługi można znaleźć w ofercie Inflota?

Choć zmiana nazwy oznacza rozpoczęcie nowego etapu w historii firmy, zakres oferowanych usług pozostaje bez zmian. Klienci nadal mogą liczyć na profesjonalne wsparcie w kwestii obsługi floty, a w szczególności - zarządzania oponami, głównie w obszarze wymiany i serwisowania ogumienia. Inflota stawia przy tym na elastyczność, nowoczesne rozwiązania i najwyższą jakość.

To jednak nie wszystko, co można znaleźć w ofercie firmy. Warto zwrócić uwagę również m.in. na mechanikę fast-fit, która opiera się na szybkim wykonywaniu podstawowych przeglądów, napraw i wymian. W połączeniu z rozwiązaniami dotyczącymi obsługi ogumienia można zatem znacznie

zwiększyć wydajność działania swojego przedsiębiorstwa transportowego, niezależnie od sytuacji.

Inflota z innowacyjnym podejściem

Rebranding firmy jeszcze bardziej uwydatnia innowacyjność, która charakteryzuje markę już od początku jej działalności. Zaawansowane rozwiązania technologiczne stosowane przez przedsiębiorstwo mają spore znaczenie dla klientów – dzięki nim można liczyć na nowy standard zarządzania flotą, jeszcze lepiej dopasowany do wyzwań wymagającego sektora transportowego. Jednym z przykładów jest dedykowany system Extranet, w ramach którego dostępny jest m.in. indywidualny panel klienta, terminarz wymiany opon czy zapis historii obsługi pojazdów. Ponadto Inflota oferuje specjalną aplikację dla kierowców, która ułatwia bieżące zarządzanie flotą.

Indywidualne wsparcie z usługami firmy Inflota

Wymagania i potrzeby przedsiębiorstw działających w branży transportowej mogą być zupełnie różne. Dlatego Inflota skupia się w swojej ofercie na indywidualnym podejściu. Usługi można personalizować m.in. pod kątem dostępnego budżetu, liczby pojazdów czy sposobu wykorzystania floty. Do tego dochodzi dostosowywanie samego procesu obsługi z opcją indywidualnego opiekuna – dzięki temu wszyscy klienci mogą uzyskać wsparcie dopasowane do specyfiki konkretnej działalności.

Inteligentne rozwiązania

Oferta firmy Inflota opiera się na nowoczesnych, inteligentnych rozwiązaniach cyfrowych. To sprawia, że dostęp do profesjonalnego wsparcia jest łatwiejszy niż kiedykolwiek, a zarządzanie flotą staje się jeszcze wygodniejsze. Co więcej, dzięki temu można liczyć na łatwą integrację z innymi systemami, np. z oprogramowaniem typu TMS lub ERP. Inflota zapewnia ponadto specjalistyczne wsparcie techniczne dostępne w każdym momencie.

Trzy razy „in”: sprawdzona jakość w nowym wydaniu

Nowa tożsamość marki służy głównie jako podkreślenie trzech filarów podejścia firmy do oferowanych usług – innowacyjności, inteligentnych rozwiązań i indywidualizacji. Jednocześnie pewne kwestie pozostają niezmiennione: jedną z nich jest bez wątpienia wysoka jakość, która wyróżnia usługi przedsiębiorstwa od samego początku obecności na rynku. Wysoki standard obsługi sprawia, że jest to właściwy wybór dla wszystkich firm szukających wsparcia w zakresie zarządzania ogumieniem i flotą. Inflota to sprawdzony partner obsługujący dziesiątki tysięcy pojazdów z całej Polski – warto skontaktować się z przedstawicielami firmy, by dowiedzieć się więcej o możliwościach współpracy.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77234>