










# Wzrosty w segmencie opon do SUV'ów

data aktualizacji: 2024.05.08

SPRZEDAŻ OPON W POLSCE – I KWARTAŁ 2024		ZMIANA %
OPONY		
 <b>OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)</b>		<b>-3%</b> ↓
 <b>NIE-SUV</b>		<b>-3%</b> ↓
 <b>SUV</b>		<b>+12%</b> ↑
 <b>LEKKIE DOSTAWCZE</b>		<b>-12%</b> ↓
 <b>CIĘŻAROWE</b>		<b>-15%</b> ↓
 <b>ROLNICZE</b>		<b>-6%</b> ↓
 <b>MOTOCYKLOWE</b>		<b>+1%</b> ↑
 <b>PRZEMYSŁOWE</b>		<b>0%</b>

DANE: PZPO, ETRMA

 POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU OPONIARSKIEGO

**O ile w pierwszym kwartale 2024 roku w Europie wzrosła sprzedaż opon do aut osobowych o 3 procent, to w Polsce odnotowano spadki (- 3 proc.). W naszym kraju ponatprzeciętnym zainteresowaniem cieszyło się ogumienie w segmencie SUV.**

W Polsce w pierwszym kwartale 2024 roku sprzedaż opon na rynek do dystrybutorów spadała ogółem o -3%, podobnie w największym segmencie opon do samochodów osobowych (-3%). W pozostałych segmentach sprzedaż również się zmniejszyła: opony dostawcze -12%, ciężarowe -15%, rolnicze -6%, a przemysłowe pozostały bez zmian (0%). Wzrosty zanotowano w segmencie SUV +12%, a także opon motocyklowych +1%.

W tym samym czasie w Europie wzrosła sprzedaż opon w segmencie opon konsumenckich o +3%, a także opon całorocznych i zimowych. Pozostałe segmenty notowały nieduże spadki.

- Widzimy pewne wyhamowanie spadków sprzedaży opon na polskim rynku, ale większość segmentów nadal nie rośnie. Wyjątkiem są wzrosty w segmencie SUV i opon motocyklowych. Mamy nadzieję, że w kolejnych kwartałach będziemy notować lepsze rezultaty wraz z rosnącym rynkiem wewnętrznym, ruchem pojazdów i zwiększającą się liczbą przewozów osobowych i towarowych. Naszym niezmiennym celem jest dalsza edukacja kierowców dotycząca istotnej roli odpowiednio

dobrych opon dla bezpieczeństwa na drogach - podkreśla Anna Burakowska, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Członkowie PZPO są przedstawicielami największych w Polsce i na świecie producentów opon. Codziennie z ich fabryk w naszym kraju wyjeżdża ponad 140 tys. opon z napisem „made in Poland” do samochodów osobowych, ciężarowych, autobusów czy maszyn rolniczych i przemysłowych.

- Segment opon do SUV'ów odnotowuje zwykle najmocniejsze wzrosty ze wszystkich. To zasługa rosnącego popytu na ten segment samochodów. Warto pamiętać, że opony do nich są nieco inne i nie chodzi o przyczepność w błocie czy rodzaj napędu. Przez wyżej położony środek ciężkości opony do SUV'ów muszą mieć nieco mocniejszą konstrukcję boku opony i wzmocnioną konstrukcję, żeby lepiej zapewniać przyczepność na zakrętach. Opony to szczególnie ważne wyposażenie samochodu, które jest inwestycją i nie można na nich oszczędzać - to przełoży się na mniejsze bezpieczeństwo - dodaje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO.

### **Europejski rynek opon**

- Inflacja nadal wpływa na popyt we wszystkich liniach oponiarskich. Sprzedaż w segmentach samochodów ciężarowych i autobusów pozostaje ujemna (-8%) w porównaniu z pierwszym kwartałem 2023 r., podobnie jak w przypadku opon motocyklowych (-6%). W segmencie konsumenckim nadal obserwujemy ożywienie, które rozpoczęło się w ostatnim kwartale 2023 r., głównie dzięki sprzedaży opon zimowych. Jednak cały segment jest o 2% niższy niż w I kwartale 2019 r., przed kryzysem COVID-19 - powiedział Adam McCarthy, sekretarz generalny Europejskiego Związku Producentów Opon i Gumy (ETRMA).

Fot. PZPO

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77122>