










Czwarty kwartał na rynku sprzedaży opon

data aktualizacji: 2024.02.16

SPRZEDAŻ OPON W POLSCE – IV KWARTAŁ 2023		ZMIANA %
OPONY		
 OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)		-4% ↓
 NIE-SUV		+3% ↑
 SUV		-15% ↓
 LEKKIE DOSTAWCZE		-37% ↓
 CIĘŻAROWE		-39% ↓
 ROLNICZE		-50% ↓
 MOTOCYKLOWE		-29,5% ↓
 PRZEMYSŁOWE		-8% ↓

DANE: PZPO, ETRMA

 POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU OPONIARSKIEGO

W czwartym kwartale 2023 roku zwiększyła się sprzedaż opon do samochodów osobowych (+3%). W pozostałych segmentach sprzedaż nadal spadała, choć dynamika spadków była mniejsza.

W czwartym kwartale 2023 roku największe spadki dotknęły opony ciężarowe (-39%), rolnicze (-50%), motocyklowe (-29,5%).

W całym 2023 roku sprzedaż opon spadała we wszystkich segmentach z wyjątkiem motocykli. W przypadku opon do samochodów poniżej 3,5 T DMC sprzedaż spadła o -14%, w tym do osobowych -13%, SUV -13%, dostawczych -28%. W segmencie maszyn rolniczych spadki wyniosły aż -47%, przemysłowych -28%, a do samochodów ciężarowych -36%. Tylko sprzedaż opon motocyklowych pozostała bez zmian (0%).

Na rynkach europejskich także notowano negatywne trendy we wszystkich segmentach. W 2023 roku mocno spadła sprzedaż opon letnich (-24,3%) oraz zimowych (-11,9%), niewielki wzrost notowano w segmencie opon całorocznych (+1,8%).

- Rok 2023 był bardzo trudny, na szczęście czwarty kwartał przyniósł nadzieję na odbicie. W

największym wolumenowo segmencie opon do samochodów osobowych zanotowaliśmy wzrost o 3%. Mniejsze spadki widzieliśmy też w segmencie opon dostawczych i przemysłowych. W całym 2023 roku sprzedaż opon była istotnie niższa w porównaniu do 2022 roku, co również było związane z wysoką inflacją oraz słabnącym popytem i PKB zarówno w Polsce, jak i w Europie. To bardzo trudne dla nas, producentów opon – mamy fabryki i biura w Polsce, gdzie zatrudniamy ponad 11.000 pracowników. Nawet w tak niekorzystnych warunkach nadal inwestowaliśmy w rozwój i jakość naszych produktów – bo wierzymy, że kolejne lata zmienią te negatywne trendy. Utrzymaliśmy też nasze działania edukacyjne w ramach PZPO, jak i działalność charytatywną – przekazując ponownie opony dla karettek Centrum Zdrowia Dziecka – podkreśla Anna Burakowska, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Fot. PZPO

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/77029>