

Rodzinny biznes w dobie sprzedaży samochodów online

data aktualizacji: 2023.10.23



Od pierwszej wywrotki „Jelcz” do placu pełnego nowoczesnych ciągników siodłowych - tak od lat 70. ubiegłego wieku rozwinął się biznes bohaterów pierwszej biznesowej odsłony „Prawdziwych historii” OTOMOTO. W najnowszym odcinku cyklu na pierwszy plan wysuwa się wielopokoleniowa rodzina Smuszkiewiczów, pasjonatów motoryzacji i właścicieli prężnie działającej firmy transportowej.

Opowieść o rozwijanej od trzech pokoleń pasji do motoryzacji od 23 października jest dostępna na YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=9ab8NzjIoyQ>. To szósta odsłona „Prawdziwych historii” OTOMOTO, ale po raz pierwszy tematem głównym jest motoryzacyjny biznes. We wszystkich spotach cyklu występują wyłącznie autorzy ogłoszeń dostępnych na platformie - właściciele wystawionych na sprzedaż samochodów, bez doświadczenia w wystąpieniach przed kamerą.

Historia firmy transportowej rodziny Smuszkiewiczów zaczęła się ponad 40 lat temu. Motoryzacyjna pasja Piotra, skłoniła go do tego, by samochodami zajmować się na większą skalę. Do warsztatu, w którym na początku można było znaleźć wywrotki i niewielkie samochody ciężarowe, często zabierał jedną ze swoich trzech córek - Hanię, której pomoc ojcu sprawiała wyraźną przyjemność.

Po latach, w 1997 roku prowadzenie w firmie transportowej ojca przejęła Hania wraz z mężem, Sławkiem. Choć rozwijanie biznesu wiązało się w przeszłości z wieloma wyrzeczeniami, udało się im zarazić pasją do samochodów ciężarowych swoje dzieci, które dziś także wspierają rodziców, przygotowując się na przekazanie im firmy w przyszłości.

- To historia naprawdę wyjątkowa - także na tle poprzednich „Prawdziwych historii” OTOMOTO, bo

po raz pierwszy inspiruje ją nie konkretny model samochodu, a ludzie. Nasi bohaterowie udowadniają, że pasja w prowadzeniu biznesu i otwartość na wszystko, co pozwala go rozwijać zgodnie z dynamicznie zmieniającymi się warunkami rynkowymi - jak na przykład aktywność online, są gwarancją długoterminowego sukcesu. Międzypokoleniowa współpraca, łącząca wieloletnie doświadczenie ze sprawnym działaniem także w rzeczywistości wirtualnej, jest fundamentem firmy Smuszkiewiczów - mówi Agnieszka Czajka, General Manager OTOMOTO.

Smuszkiewiczowie są pierwszymi bohaterami „Prawdziwych historii” OTOMOTO, którzy w krótkim, reportażowym cyklu opowiadają swoją historię z perspektywy profesjonalnego sprzedawcy. Emocje, które towarzyszyły członkom ekipy podczas kręcenia materiału świadczą o tym, że tym, co łączy wszystkich członków rodziny, jest pasja do motoryzacji, dopiero za nią, naturalnie wyłania się wspólny, rodzinny biznes.

Fot. OTOMOTO

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/76919>