

Pirelli z Formułą 1 przynajmniej do 2027 roku

data aktualizacji: 2023.10.13



Pirelli przedłużyło współpracę z Formułą 1 w roli Globalnego Partnera Opon, po tym jak Formuła 1 i FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) zaakceptowały ofertę włoskiej firmy oponiarskiej na okres trzech lat, od 2025 do 2027 roku. Istnieje także opcja przedłużenia partnerstwa o kolejny sezon.

Najnowsza umowa, rozpoczęta na podstawie technicznego dossier otrzymanego od FIA w czerwcu, została zatwierdzona przez Światową Radę Sportów Motorowych FIA i wyznacza Pirelli jako jedynego dostawcę opon dla Mistrzostw Świata Formuły 1 FIA, a także dla Formuły 2 i Formuły 3.

Pirelli rozpoczęło dostawę opon do Formuły 1 w 2011 roku, co, wraz z najnowszą umową (włączając możliwe przedłużenie), sprawia, że współpraca będzie trwała nieprzerwanie przez 18 lat. W ciągu tego okresu Pirelli stało na czele wszystkich wyzwań technicznych stawianych przez ten topowy motorsport. Od debiutu w 2011 roku z 13-calowymi oponami o wysokiej degradacji, przez hybrydowe jednostki napędowe w 2014 roku, następnie szersze opony od 2017 roku, aż po obecny rozmiar opon o średnicy 18 cali od 2022 roku, Pirelli stale spełnia najwyższe wymagania, dostarczając niezawodne produkty na każdy rodzaj nawierzchni i każdą pogodę, jednocześnie wspierając zespoły, FIA oraz Formułę 1 w terminowy i elastyczny sposób.

Zaangażowanie Pirelli w Formułę 1, podobnie jak w pozostałe dyscypliny motorsportu, przy których firma obecna jest od ponad 110 lat i blisko 350-u mistrzostw na całym świecie, stanowi nadzwyczajną okazję do innowacji i eksperymentowania z nowymi procesami i technologiami, łącznie

ze sztuczną inteligencją. Wszystko po to, aby zmienić teorię w praktykę na torze.

W Formule 1 Pirelli jest nie tylko dostawcą opon, ale także globalnym partnerem światowej promocji tego sportu, z szeregiem inicjatyw zarówno na torze, jak i poza nim. Obejmują one projekty mające na celu wyłonienie kolejnego pokolenia młodych kierowców – zwłaszcza w Formule 2 i Formule 3.

Ponadto, Pirelli wspiera wyznaczone przez Formułę 1 cele w zakresie zrównoważonego rozwoju. F1 zobowiązała się do osiągnięcia neutralności emisji dwutlenku węgla do 2030 r. Wraz z FIA i Formułą 1 firma stoi na czele badań i rozwoju w zakresie innowacji zarówno na poziomie sportowym, jak i technologicznym, aby stale doskonalić już spełnione wymogi mające na celu redukcję emisji CO2 w całym cyklu życia opony Formuły 1.

Forest Stewardship Council

Począwszy od 2024 roku wszystkie opony używane w zawodach Mistrzostw Świata Formuły 1 FIA będą posiadać certyfikat FSC® (Forest Stewardship Council®)*. To kolejny krok w zaangażowaniu Pirelli w zrównoważony rozwój. Certyfikat gospodarki leśnej FSC zapewnia pełną rozpoznawalność materiałów leśnych w łańcuchu dostaw i potwierdza, że plantacje leśnych komponentów opon są zarządzane w sposób, który chroni różnorodność biologiczną i przynosi korzyści życiu lokalnych społeczności i pracowników, jednocześnie wspierając stabilność gospodarczą.

- Jesteśmy zachwyceni możliwością przedłużenia naszej obecności w Formule 1 i innych powiązanych z nią mistrzostwach. Pirelli było przy narodzinach F1 w 1950 roku, a dzięki najnowszemu kontraktowi będziemy szli z F1 ramię w ramię przez niemal dwie dekady współczesnej ery mistrzostw. Dzięki wpływowi Liberty Media i wsparciu FIA sport ten przeżywa niezwykle okres wzrostu, zarówno pod względem widzów, jak i globalnej ekspansji, zwiększając liczbę fanów także wśród młodszych pokoleń. Innowacje i technologia są wpisane w DNA Pirelli, a Formuła 1 to najlepsze laboratorium, w którym nie tylko testuje się nowe rozwiązania techniczne, ale także przyspiesza badania, rozwój i procesy produkcyjne w przemyśle oponiarskim. Chciałbym także podziękować wszystkim osobom w Pirelli za ich pełne pasji zaangażowanie i jakość pracy na przestrzeni lat, którą będziemy wspólnie kontynuować. Równie silne jest nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój, czego dowodem jest certyfikat FSC, który od przyszłego roku zostanie wprowadzony do naszych opon do F1. Bycie w czołówce motorsportów co najmniej do 2027 r. jest kolejną ważną wartością dla naszej firmy - powiedział Marco Tronchetti Provera, Pirelli Executive Vice-President.

Fot. Pirelli

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/76910>