

Michelin i Camso razem na rynku sprzedaży

data aktualizacji: 2021.01.11



Trwa proces integracji spółek Michelin i Camso. Dzięki temu połączeniu Grupa Michelin stała się światowym liderem na rynku ogumienia off-the road posiadającym w swojej ofercie takie marki jak Michelin, Camso, Solideal, Kleber, BFGoodrich, Taurus i Rodaco. Od nowego roku pracownicy obu firm stanowią jeden zespół, a każdy z przedstawicieli sprzedaży będzie oferował klientom pełną ofertę produktową obu firm.

Dzięki integracji z Camso oferta produktów Grupy Michelin rozszerza się o nowe segmenty i obejmuje aktualnie opony rolnicze, budowlane, do transportu wewnętrznego oraz przeznaczone do pojazdów militarnych.

Zintegrowanie Michelin i Camso oznacza wzbogacenie zespołu sprzedaży o doświadczenia i zasoby know-how obu firm. Połączona oferta Michelin i Camso w linii „Beyond Road” składa się teraz z opon pneumatycznych i pełnych, gąsienic do pojazdów budowlanych i rolniczych, kompletnych kół oraz usług z zakresu zarządzania flotami przemysłowymi. Aby zagwarantować maksymalną stabilność sprzedaży, wszystkie działania operacyjne, takie jak dostawy czy procesy posprzedażowe, będą integrowane stopniowo w ciągu kilku nadchodzących lat.

Firma Michelin przejęła Camso w 2018 roku. Na mocy porozumienia działalność obu firm została połączona, a w efekcie powstała nowa jednostka zarządzana z siedziby w kanadyjskiej prowincji Quebec. Camso jest wiodącym producentem gąsienic gumowych do sprzętu rolniczego i skuterów śnieżnych, a także opon pełnych i diagonalnych do maszyn używanych do transportu wewnętrznego. Jest także jednym z trzech największych producentów na rynku gąsienic i opon do niewielkich i ciężkich maszyn budowlanych.

Spółka Camso z siedzibą w Magog (Quebec, Kanada) działa na rynku od 1982 roku i aktualnie zatrudnia 7700 pracowników oraz posiada 17 zakładów produkcyjnych, 3 ośrodki

badawczo-rozwojowe oraz prowadzi działalność handlową w 100 krajach.

Po połączeniu z Camso Grupa Michelin będzie światowym graczem numer 1 na rynku ogumienia off-the road posiadającym 26 zakładów zatrudniających łącznie ok. 12 tys. osób. Sprzedaż nowego lidera rynkowego będzie dwukrotnie większa od sprzedaży netto samego Camso.

Dzięki komplementarności oferty produktów i usług obie spółki liczą na liczne korzyści w wielu obszarach:

Marketing i sprzedaż:

- Pojawianie się na rynku rolniczym gracza zapewniającego szeroką gamę wysokiej jakości opon pełnych i gąsienic.
- Rozszerzenie oferty o opony pełne i gąsienice na rynku budowlanym dzięki wkładowi ze strony Camso.
- Wykorzystanie renomowanych marek Camso i Solideal do zbudowania pozycji lidera na rynku opon pełnych w sektorze maszyn do transportu wewnętrznego.

Komplementarność sieci dystrybucyjnych Michelin i Camso ma przyspieszyć wdrożenie nowej oferty.

Technologia:

Współpraca jednostek badawczych Camso i Michelin zwiększy innowacyjność Grupy Michelin w produkcji gąsienic i opon niepneumatycznych, a także pozwoli wzmocnić pozycję spółki jako światowego lidera technologicznego wspierającego zrównoważoną mobilność. Obszar ten obejmuje takie zagadnienia jak prace nad wydłużeniem okresu wykorzystywania opon i tym samym redukcja własnego śladu ekologicznego. Z kolei przełomowe technologie Michelin w zakresie ograniczenia zagęszczenia gleby przy zachowaniu doskonałej trakcji przyczynią się do rozwoju produktów Camso.

Produkcja:

Silna obecność produkcyjna firmy Camso na rynkach rozwijających się, w szczególności na Sri Lance i w Wietnamie.

Integracja przyniesie obu stronom liczne korzyści. Michelin wykorzysta doświadczenie Camso na rynku off-the road, natomiast Camso zyska dostęp do rozległej fachowej wiedzy specjalistów Michelin z rynku opon specjalistycznych.

Transakcja potwierdza zaangażowanie Grupy Michelin w rozszerzanie działalności w zakresie opon i usług przy jednoczesnym realizowaniu strategii nastawionej na dystrybucję.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/72324>