

Testowaliśmy nową oponę całoroczną Bridgestone [GALERIA ZDJĘĆ]

data aktualizacji: 2018.10.05



fot. Piotr Łukaszewicz

Na rosnącą popularność opon całorocznych kolejnym nowym produktem odpowiedział Bridgestone. Weather Control A005, jak zapewniano nas wczoraj podczas konferencji prasowej, zapewni użytkownikom świetną przyczepność i pewność prowadzenia w każdych warunkach atmosferycznych - przede wszystkim w deszczu, co według europejskich kierowców jest najistotniejszą cechą dobrego i bezpiecznego ogumienia.

W krajach, w których wymagana jest zmiana ogumienia z letniego na zimowe (np. Niemcy), Bridgestone Weather Control A005 jest dopuszczona do ruchu przez 365 dni w roku, co potwierdza przyznany jej certyfikat 3 Peak Mountain Snow Flake (3PMSF). Sprawdza się też na długich dystansach, pozwalając na osiągnięcie tak samo dużych przebiegów, jak letnia opona klasy premium Turanza T005. Opona Weather Control A005 jest dostępna dla klientów od maja tego roku w 68 rozmiarach dla felg od 15 do 20 cali.

Testy w Modlinie

Wczoraj na Torze Modlin mieliśmy okazję przetestować ten produkt. Jazda po mokrym okręgu, slalom i hamowanie awaryjne na wodzie wypadły naprawdę dobrze. Opona świetnie trzyma się nawierzchni, auto później (a więc przy wyższej prędkości) niż przy innych testowanych oponach traciło przyczepność. Hamowanie awaryjne kończyło się szybciej.

Na suchej nawierzchni natomiast na rajdowych Renault Clio pokonywaliśmy tor wyścigowy na trzech produktach Bridgestone - oponie letniej, zimowej i całorocznej. Tu "letnie", pozytywne cechy nowej całorocznej opony Weather Control A005 również się potwierdziły.

A na śniegu? Nie mieliśmy pogodowych możliwości by to sprawdzić, ale jeśli wierzyć producentowi droga hamowania jest krótsza o 10% niż w przypadku produktów konkurencji, również z klasy premium.

Mieliśmy też okazję porównać oponę letnią i całoroczną po jej ... zamrożeniu do -21 stopni Celsjusza. Opona letnia pękała po takim zmrożeniu, natomiast opona całoroczna wciąż była elastyczna.

Zapraszamy do obejrzenia galerii zdjęć, a w przyszłym tygodniu zaprezentujemy naszą relację filmową. Poza testami opon mieliśmy okazję sprawdzić, jak na innych oponach Bridgestone (m.in. Turanza T005, Potanza) sprawują się takie samochody jak Nissan GT-R czy Tesla S. Gościem specjalnym spotkania był Karol Bielecki, reprezentant Polski w piłce ręcznej, dziś ambasador kampanii Bridgestone "Podążaj za marzeniami".

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/67578>