

Camso Experience - szkolenia, nowe produkty, partnerstwo

data aktualizacji: 2018.03.12



Camso, dawniej Camoplast Solideal, wprowadziło prezentację produktów i szkolenia produktowe na zupełnie nowy poziom, organizując pierwszą europejską edycję „Road Free” Camso Experience - wydarzenie oferujące interaktywne wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów, które zorganizowane zostało w dniach 6-8 marca 2018 w Barcelonie.

Braliśmy udział w tym wydarzeniu. Nasza relacja live z Barcelony i pierwsza galeria zdjęć - [TUTAJ](#).

W ciągu trzech dni szkoleniowych Camso powitało klientów, swoich członków zespołu handlowego z poszczególnych krajów i przedstawicieli mediów, prowadząc ich z sali pokazowej na teren zewnętrzny, aby mogli zobaczyć nowe opony do maszyn budowlanych i wózków widłowych. Dzięki pokazom, oglądaniu produktów, prezentacjom, jazdom testowym i zadaniom grupowym uczestnicy poznawali nowe produkty w sposób interaktywny.

- Wiemy, że klienci najlepiej zrozumieją wartość i wydajność naszych produktów, jeśli doświadczą tego osobiście. To samo podejście dotyczy naszych pracowników. Trzeba być z klientami w terenie, aby poznać ich potrzeby oraz konkretne zastosowania i rozwiązać ich problemy związane z mobilnością. W ten sposób będziemy mogli wyprodukować oponę, która zapewni najniższy koszt eksploatacji - wyjaśnia Gregory Fossey, wiceprezes, EMEA (Europa, Środkowy Wschód, Afryka) - Aftermarket w Camso.

Podczas wydarzenia Camso zaprezentowało 13 nowych produktów, w tym [5 zupełnie nowych opon: pełnych, diagonalnych i radialnych opracowanych specjalnie do maszyn typu MPT](#), 3 nowe i [udoskonalone przemysłowe opony pneumatyczne](#), rozszerzoną gamę opon radialnych do robót ziemnych oraz [nowe opony pełne](#) do zastosowań w wózkach widłowych o dużej i średniej

intensywności.

Realizując ideę Camso Experience, „Road Free”, która będzie stosowana przy dużych prezentacjach nowych produktów w Camso, firma pokazuje, że chce być kimś więcej niż tylko partnerem dostarczającym produkt, pragnie zapewnić niezbędne narzędzia, szkolenie i wsparcie, aby klienci mogli poznać specyfikę opon do segmentu „off-the-road” (poza drogowego).

Camso, dawniej Camoplast Solideal, firma „Road Free” jest światowym liderem w dziedzinie projektowania, wytwarzania i dystrybucji ogumienia do pojazdów poza drogowych (Off-The-Road), felg przemysłowych, gąsienic gumowych i systemów podwozi na potrzeby transportu wewnętrznego, budownictwa, rolnictwa i sportów motorowych. Grupa zatrudnia na świecie ponad 7 500 pracowników, którzy w 100% angażują swój wysiłek w 11% światowego rynku opon i gąsienic (OTR). Prowadzi 4 własne centra badawczo-rozwojowe i 23 zakłady produkcyjne w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Camso jest dostawcą na pierwsze wyposażenie (OEM) do wiodących producentów maszyn i urządzeń, a dodatkowo poprzez swoją sieć sprzedaży w ponad 100 krajach świata prowadzi dystrybucję produktów na rynku wtórnym, w 27 przez własne spółki handlowe, w tym w Polsce.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/65935>