

Jak wygląda zlecenie regeneracji przekładni kierowniczej?

data aktualizacji: 2017.08.30



Firma Lauber zwiększa atrakcyjność swojej usługi regenerowania wspomaganych przekładni kierowniczych. Od teraz profesjonalną regenerację można będzie wykonać taniej, szybciej i wygodniej.

Do tej pory Lauber przykładał bardzo dużą wagę do tego, aby na półkach w Inter Cars od ręki dostępnych było jak najwięcej gotowych, zregenerowanych produktów. Jednak obserwując sytuację na rynku, firma dostrzega także duże zapotrzebowanie na usługę regeneracji wspomaganych przekładni kierowniczych klientów, które chce wykorzystać.

- Chcemy zwrócić uwagę na to, że Lauber nie tylko oferuje gotowe zregenerowane produkty do najbardziej popularnych modeli aut, ale także szybko i sprawnie może fabrycznie zregenerować część klienta, szczególnie wtedy, gdy mówimy o nietypowej przekładni, której nie mamy w standardowej produkcji - tłumaczy Grzegorz Nowaczyk z Laubera.

Jednym słowem, bez różnicy czy klient chce kupić gotową zregenerowaną przekładnię, czy też chce zregenerować własną część - w każdym przypadku może skorzystać z pomocy Laubera.

Jak wygląda proces zlecenia usługi regeneracji przekładni kierowniczej?

- W branży napraw czas wykonania usługi odgrywa bardzo ważną rolę, dlatego chcemy, aby regeneracja odbywała się jak najszybciej. Jesteśmy w stanie wykonać całą usługę w czasie do 48 godzin roboczych. Cena takiej usługi zaczyna się już od 400zł netto, co jest bardzo konkurencyjną stawką, zwłaszcza biorąc pod uwagę, że mówimy tutaj o

regeneracji fabrycznej, a nie tak zwaną metodą warsztatową - zapewnia przedstawiciel Lauber.

Zlecenie wykonania usługi można złożyć bezpośrednio kontaktując się z fabryką w Słupsku, lub poprzez najbliższą filię Inter Cars. Po zleceniu wykonania usługi, Lauber na swój koszt zamawia kuriera, który od klienta odbierze część do regeneracji, czyli tak zwany rdzeń (w przypadku złożenia zlecenia przez filię, klient oczywiście może zostawić rdzeń w filii). Kiedy część zostanie już zregenerowana ponownie kurierem wraca do klienta.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/63992>