

Światowy szczyt chińskiego producenta opon Triangle Tyre

data aktualizacji: 2017.07.25



Wysoka pozycja wśród graczy branży oponiarskiej na świecie oraz zwiększanie udziału w sprzedaży opon na wszystkich kontynentach - to cele, jakie postawił sobie chiński producent opon Triangle Tyre. Szczegółowo o planach rozwoju firmy dyskutowano na niedawnym szczycie Triangle Tyre, który odbył się w nadmorskim mieście Rongcheng, niedaleko siedziby firmy w Weihai na wschodzie Chin.

Przedstawiono strategię "podboju" świata. Firma ma już zorganizowane struktury. I tak za sprzedaż w Europie będzie odpowiedzialny zespół z Mediolanu, w dużej części rynkiem azjatyckim zajmą się Rosjanie (siedziba oddziału mieści się w Moskwie). Ameryka Łacińska będzie obsługiwana z centrali w Panamie, natomiast Bliski Wschód i Afryka - z centrali w Dubaju. Rynkiem indyjskim zajmą się pracownicy z New Dehli, a regionem Azji i Pacyfiku - z Bangkoku. Australia będzie zarządzana oczywiście z Sydney.

Nasze zespoły sprawnie działają już w terenie, tworzą infrastrukturę, aby wspierać naszych dystrybutorów w sprzedaży opon - mówi Tony Nobile, dyrektor generalny ds. międzynarodowej sprzedaży i marketingu. - Skupiamy się teraz na działaniach marketingowych, co szybko przełoży się na wzrost sprzedaży. Inwestujemy również w tzw. zasoby techniczne. W terenie pracować będą nie tylko sprzedawcy, ale też nasi inżynierowie, którzy od strony technicznej będą wspierać działalność naszych oddziałów na całym świecie - dodaje T. Nobile.

W szczycie wzięło udział 400 osób - klienci z całego świata, dostawcy surowców, dystrybutorzy, instytucje finansowe oraz przedstawiciele władz rządowych. Byli także przedstawiciele branży oponiarskiej i motoryzacyjnej z całego świata. Szczyt pokazał jak bardzo zaangażowana na całym świecie jest już dzisiaj firma Triangle Tyre.

- Jesteśmy dumni, że tak wielu gości zaszczyliło nas swoją obecnością podczas tego spotkania. Będziemy wspierać naszych partnerów i klientów na całym świecie w trwały i odpowiedzialny sposób. Zobowiązaliśmy się do inwestowania niezmiennie w innowacje oraz jakość produktów.- kończy T. Nobile.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/63697>