

YOKOHAMA wprowadza nowości i reaktywuje legendę

data aktualizacji: 2017.03.23



Podczas targów motoryzacyjnych w Genewie, YOKOHAMA zaprezentowała po raz pierwszy cztery nowe opony do samochodów osobowych i SUV-ów, rozszerzając ofertę przyjaznej środowisku serii BluEarth oraz opon do jazdy w ekstremalnych warunkach zimowych. Japońska marka ogłosiła także reaktywację kultowej opony sportowej YOKOHAMA A008P z 1989 roku. Tegoroczną 87. edycję wydarzenia odwiedziło blisko 700 tys. odwiedzających z całego świata.



W niedzielę 19 marca 2017 r. w Szwajcarii zakończyły się jedne z najważniejszych targów branży motoryzacyjnej na świecie – Międzynarodowy Salon Samochodowy w Genewie. W wydarzeniu tradycyjnie uczestniczyła marka YOKOHAMA. Japoński koncern prezentował najlepsze produkty High-Performance – w tym flagową oponę ADVAN Sport V105, a także oponę osobową ADVAN Fleva V701 i przeznaczoną do SUV-ów nową oponą GEOLANDAR A/T G015 – które w tym roku zadebiutowały na polskim rynku.

Nowości do SUV-ów i ADVAN A008P

Podczas konferencji prasowej YOKOHAMA oficjalnie ogłosiła cztery kolejne nowości, które w 2017 roku pojawią się na europejskim rynku. Jedną z nich jest nowy model z przyjaznej użytkownikom i środowisku serii BluEarth. Nowa opona BluEarth-Es ES32 zapewnia zrównoważone osiągi prowadzenia i hamowania na mokrej nawierzchni, wytrzymałości i wydajności paliwowej. Odpowiadając na zmieniające się potrzeby rynku, japońscy przedstawiciele firmy zapowiedzieli dalszą ekspansję serii. Jesienią 2017 roku na europejskie rynki trafi także model BluEarth RV-02, dedykowany SUV-om i minivanom. Specjalną atrakcją dla miłośników klasyki jest reaktywowana oficjalnie kultowa opona ADVAN A008P, zaprojektowana w 1989 roku i przyjęta jako fabryczne

wyposażenie modeli Porsche. Dzięki zastosowaniu w produkcji nowoczesnych technologii nowy bieżnik został udoskonalony i dostępny będzie w dwóch rozmiarach 205/55ZR16 91W i 245/45ZR16 94W – odpowiednio na przednie i tylne koła. Prototyp prezentowany był w zabytkowym modelu Porsche 911 930 Turbo Cabriolet, podziwianym przez odwiedzających.



Oficjalną premierę w Genewie miały także zimowe modele opon YOKOHAMA. Pierwszym z nich jest BluEarth WINTER V905, czyli udoskonalona wersja obecnej opony W.drive V905. natomiast drugim dedykowana do jazdy w ekstremalnych warunkach zimowych opona iceGUARD iG65. Wyposażony w kolce i stworzony w oparciu o najnowsze rozwiązania technologiczne bieżnik umożliwia bezpieczne prowadzenie po ośnieżonej i oblodzonej drodze. Opona przeznaczona jest do użytkowania w Rosji i krajach Europy Północnej.

200 lat YOKOHAMA!

Na stoisku YOKOHAMA nie zabrakło atrakcji związanych z 100. rocznicą powstania koncernu, obchodzoną w 2017 roku. Prezentowano m.in. jubileuszowy film upamiętniający historię i rozwój marki na przestrzeni wieku. Dzięki specjalnie stworzonej aplikacji miłośnicy futbolu korzystali z okazji sfotografowania się z „wirtualnymi” zawodnikami klubu piłkarskiego Chelsea – oficjalnego partnera YOKOHAMA.

Geneva International Motor Show po raz 87. skupiła największych producentów, przedstawiających nowości produktowe i najnowsze osiągnięcia technologiczne. Zaprezentowano m.in. ponad 900 modeli samochodów, w tym 175 nowości. W ciągu dziesięciu dni genewskie centrum wystawiennicze Palexpo odwiedziło 691 351 osób.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/62483>