

ATT - felgi z Polski od ponad 30 lat

data aktualizacji: 2017.01.19



Robert Lachs. specjalista ds. marketingu i sprzedaży firmy ATT, polskiego producenta felg, opowiada o produkcji obręczy, zastosowaniu felg ATT w sportach motorowych, przybliża ofertę firmy i podkreśla wysoką jakość. Zapraszamy do lektury wywiadu.

Firma na rynku istnieje od 1983 roku. To dość długi okres, mogłoby się zdawać, że obręcze ze stopów lekkich od zawsze są takie same. Jak bardzo dalekie od prawdy jest takie stwierdzenie?

Faktem jest, że istnieją istotne różnice pomiędzy obecnie produkowanymi obręczami a tymi z początków naszej działalności. Dotyczy to zarówno specyfikacji, jak również procesu tworzenia.

Startowaliśmy zaledwie z dwoma modelami w rozmiarze 12 cali dedykowanymi do Fiata 126p, które były wynikiem pracy kilkusobowego zespołu. Byliśmy pionierami w tej dziedzinie na rynku krajowym, więc wiedzę i doświadczenie zdobywaliśmy sukcesywnie metodą prób i błędów. Pierwsze projekty powstawały jedynie w formie papierowej, gdzie dziś normą jest specjalistyczne oprogramowanie z możliwością przeprowadzania symulacji wytrzymałościowych.



Obecnie głównym surowcem do produkcji felg ATT jest stop aluminium o symbolu AlSi11Mg (tzw. AK11) wzbogacony modyfikatorami, którym zastąpiono pierwotny AK9. Skład dostarczanego metalu podlega wieloetapowym, restrykcyjnym kontrolom w celu zapewnienia pożądanej jakości, podobnie jak cały proces produkcji, który jest objęty specjalnym nadzorem realizowanym w oparciu o normy ISO 9001:2008 oraz TÜV.

Pierwotną obróbkę mechaniczną powierzchni detali zastąpiono precyzyjną na najnowszej generacji centrach obróbczych CNC, co z kolei znacząco poprawia parametry takie jak bicie promieniowe, osiowe czy niewyważenie. Dodam, że jakość obecnie stosowanych powłok lakierniczych jest bezkonkurencyjna w odniesieniu do tych z przed lat, o czym świadczy 5 letnia gwarancja. Ogromny nacisk kładziemy na bezpieczeństwo użytkowników, poprzez regularne próby zmęczeniowe i wytrzymałościowe na specjalistycznych maszynach.



Reasumując - należyta kontrola nad procesem produkcji oraz багаż doświadczeń zgromadzonych przez lata, do tego najnowsze technologie i wyspecjalizowana kadra skłaniają do stwierdzenia, iż obecnie produkowane obręcze ATT wykazują bezdyskusyjną przewagę.

Co dziś znajdziemy w ofercie firmy? Jakie są najpopularniejsze modele i rozmiary?

Aktualnie, możemy zaproponować około 20 modeli felg aluminiowych w rozmiarach od 13 do 19 cali. Może ilość dostępnych wzorów nie jest zbyt imponująca, jednak stawiamy na sprawdzony, ponadczasowy design oraz poszukiwaną przez odbiorców kolorystykę.

Znajdziecie tutaj Państwo obręcze pięcio oraz wieloramienne. Standardowe pokrycie stanowi lakier srebrny, natomiast dla bardziej wymagających Klientów produkuje my felgi w odmianie białej (B), poprzez nawiązując y do obecnych trendów grafit matowy (G), eleganci



czarno-srebrny (C), aż po czarno-czerwony o sportowym charakterze (wersje CC). Do pojazdów w segmencie VAN, oferujemy w głównej mierze wersje wzmocnione konstrukcyjnie, oznaczone literą "W". Większość obręczy ATT charakteryzuje się relatywnie niską ceną na tle konkurencji, w połączeniu z solidną jakością (5 letnia gwarancja). Wszystkie felgi ATT nadają się do eksploatacji w warunkach zimowych z wyłączeniem modelu ATT15P, gdzie ze względu na pokrycie elementów polerowanych (tzw. kopiowanych), na ramionach występuje pojedyncza warstwa lakieru bezbarwnego, co nie stanowi skutecznej ochrony przed chlorkami. Ponadczasowy design z całą pewnością przyczyni się do wzbogacenia wyglądu Państwa pojazdu, a ramienna konstrukcja zapewni odpowiednią wentylację tarcz hamulcowych.

Najliczniejszą i najczęściej kupowaną grupę w naszej ofercie stanowią alufelgi 16-calowe. Prawdziwym hitem pod względem sprzedaży są ATT640 oraz ATT680C, a z nowości ATT615. Jak widać na powyższym przykładzie, klasyczne konstrukcje pięcioramienne stanowią ścisłą czołówkę i uważam, że ta tendencja utrzyma się przez kolejne lata.

Osobna zakładka na Państwa witrynie to dział „Motosport”. Skąd decyzja o wejściu na ten rynek? Jak dziś wygląda Państwa współpraca w tym segmencie?

Marka ATT zaistniała w motosporcie na szerszą skalę dopiero w 2010 roku poprzez udział w Kia Lotos Cup. Nie był to jednak pierwszy kontakt z tym sektorem, gdyż nasze obręcze były chętnie

wykorzystywane na torach wyścigowych już wcześniej, również na motocyklach (projekt Münch Mammut 2000).



Główną motywacją do zainteresowania się tym rynkiem były pozytywne opinie zawodników. Wielokrotnie podkreślano wytrzymałość felg ATT w połączeniu z korzystną ceną. Najpopularniejszym modelem jest ATT520, do dziś obecny w KIA Lotos Race z udziałem Kia Picanto. Pomimo niewątpliwych sukcesów, obecna strategia firmy i program produkcji skupiają się w głównej mierze na rynku pojazdów cywilnych, co oznacza, że rok 2017 nie wniesie zmian w tym segmencie, a szkoda...



Felgi oferowane przez Państwa to również wysoka jakość. Po pierwsze certyfikaty - jakie mają już Państwo na swoim koncie? Po drugie - opinie Klientów? Co mówią, jak oceniają produkty?

Obryzki z logo ATT są synonimem trwałości i jakości, co potwierdza pięcioletnia gwarancja oraz opinie zadowolonych użytkowników - za co serdecznie dziękujemy. Na taką renomę pracowaliśmy przez długie lata i obiecujemy, że dołożymy wszelkich starań, aby utrzymać ten stan.

Felgi produkujemy w Polsce, w oparciu o 100% polskiego kapitału, co nie jest bez znaczenia. Naszym głównym celem jest zaspokojenie potrzeb odbiorców na rynku części zamiennych, powszechnie nazywanym AFTERMARKET-em. Pomimo, iż przepisy dotyczące tego sektora nie zostały jeszcze jasno sprecyzowane i ujednolicone, to w celu zapewnienia wiarygodności i bezpieczeństwa

wdrożyliśmy certyfikaty PIMOT (Znak Bezpieczeństwa "B"), które są honorowane w większości krajów europejskich (wyjątek stanowią kraje niemieckojęzyczne oraz Włochy). Dodatkowo całą produkcję realizujemy w oparciu o systemy zarządzania jakością takie jak LRQA ISO 9001:2008 oraz TÜV, o czym wspominałem wcześniej.

Jako producent, skupiamy się wyłącznie na sprzedaży hurtowej i tutaj mogę się odnieść jedynie do takiej relacji z Klientami, którą oceniam pozytywnie. Reklamacje na wady fabryczne zdarzają się sporadycznie, dla przykładu w 2016 wyniosły zaledwie 0,053% i jest to tendencja spadkowa. Na wszelkie zgłoszenia staramy się reagować niezwłocznie, nie działamy szablonowo, hołdujemy zasadzie: "Klient nasz Pan!". Zobligowani przez System ISO, przeprowadzamy wśród naszych odbiorców coroczne "Badanie Satysfakcji Klienta", którego wynikiem jest wysoka nota w roku bieżącym. Wnikliwie analizujemy wszelkie uwagi i opinie, które pozwalają nam nieustannie doskonalić nasze produkty i usługi.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/51255>