

# Nexen Tire stawia na promocję przez sporty zimowe

data aktualizacji: 2016.11.07



**Zwiększenie świadomości marki oraz wsparcie sprzedaży - to dwa główne cele, jakie chce osiągnąć w najbliższym czasie producent opon Nexen. Ma w tym pomóc prowadzona na szeroką skalę akcja marketingowa, polegająca na wsparciu sportów zimowych. Nexen będzie sponsorem konkursów w skokach narciarskich, zawodów snowboardowych, bobslejowych oraz łyżwiarskich.**

## **Nexen stawia na sporty zimowe**

Zawody, których Nexen będzie sponsorem, odbywać się będą od listopada do marca przyszłego roku, w Europie, Azji i Ameryce Północnej. Planowane są najróżniejsze działania marketingowe, m.in. reklamy w prasie i telewizji, stoiska promocyjne podczas tych wydarzeń, a także wsparcie sprzedaży, a więc przyznanie biletów na udział w ważnych wydarzeniach dla osób, które zakupiły opony Nexen.

*- Te możliwości, które się pojawiają, chcemy w pełni wykorzystać - mówią przedstawiciele firmy.*

Nexen będzie wspierać konkursy skoków narciarskich (w Niemczech, Szwajcarii i Polsce). Będą to konkursy Pucharu Świata FIS. Firma będzie też sponsorem konkursów snowboardowych (w sześciu krajach), w łyżwiarstwie szybkich (w 9 krajach - m.in. Korea Płd, Chiny, Japonia, Kanada, Niemcy) oraz siedmiu zawodów z cyklu Pucharu Świata oraz Mistrzostw Świata w bobslejach oraz skeletonie (saneczkarstwie).

## **Promocja przez sport już od lat**

Nexen Tire już od lat promuje swoją markę poprzez sport. Producent opon jest oficjalnym partnerem drużyny piłkarskiej Premier League, Manchesteru City, ma umowę z włoską Serie A, współpracuje z drużynami ligi bejsbolowej w Stanach Zjednoczonych, drużyną hokejową z Czech BK Mlada Boleslav oraz ligą rugby w Nowej Zelandii.

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/50511>