

# Rynek aftermarketowy w Arabii Saudyjskiej otwiera się na świat

data aktualizacji: 2017.01.27



**Producenci i dystrybutorzy z całego świata, ale też regionu, liczą na kolejny pozytywny impuls dla rynku części zamiennych. Ma to związek ze zbliżającą się drugą edycją targów Automechanika Jeddah (31 stycznia - 2 lutego). Trzeba przyznać jednak, że już dziś branża działa w tej części świata bardzo prężnie.**

Generalny Urząd Statystyczny Arabii Saudyjskiej podaje, że w 2015 import części i akcesoriów samochodowych do tego kraju osiągnął wartość 2,5 miliarda dolarów. Do głównych importerów należały Japonia, Korea Południowa i Stany Zjednoczone. W tym samym czasie eksport osiągnął kwotę 51 milionów USD. Takie liczby nie mogły pozostać niezauważone przez największych graczy branży aftermarketowej.



Jak przyznał w rozmowie z „Nowoczesnym Warsztatem” Michael Johannes, brand manager Automechaniki, targi w Jeddah są odpowiedzią na zapotrzebowanie firm z branży. - *Zawsze staramy się odpowiadać na potrzeby naszych klientów. To oni poprosili nas o specjalną edycję targów w tym miejscu. To dla nich trudny rynek, w pewien sposób zamknięty* – mówił Johannes w rozmowie z nami.

Automechanika Jeddah to próba otwarcia tego rynku. I jest to próba skuteczna, co pokazała już pierwsza edycja wydarzenia. Odwiedziło ją ponad pięć tysięcy osób, a swoją ofertę przedstawiły 184 firmy z 25 krajów. Targi organizowane przez Messe Frankfurt Middle East oraz Al-Harithy Company for Exhibitions to jedyne wydarzenie tej branży w regionie.

Podczas nadchodzącej edycji (31. stycznia – 2. lutego) spodziewana jest jeszcze większa liczba wystawców. Zostaną oni podzieleni (tak jak odbywa się to przy wszystkich wydarzeniach z cyklu Automechanika) na kilka kategorii. W Jeddah będą to: części samochodowe, akcesoria, wyposażenie warsztatów, opony, myjnie samochodowe, pielęgnacja aut.



- *Pierwsza edycja targów Automechanika Jeddah na początku tego roku spotkała się z ogromną odpowiedzią czołowych graczy na rynku wtórnym. Wszyscy oni są chętni do udziału w drugiej edycji* – mówi Ahmed Pauwels, dyrektor zarządzający Messe Frankfurt Middle East.

Udział w targach potwierdziły już m.in. Barcino Tyre Company z Hiszpanii, Deutsche Olwerke Lubmin z Niemiec; amerykańska firma US Global Petroleum; włoski producent Le.Ma oraz Dongnam Corporation z Korei. Być może któreś z firm uda się powtórzyć sukces firmy Pakistani Company Modern Diesel, która podczas Automechanika Jeddah 2016 podpisała kontrakt z Isar Trading International z Arabii Saudyjskiej na dostawę części samochodowych o wartości trzech milionów

dolarów.

Ample Auto Tech, wiodący producent i eksporter części samochodowych z zakresu zawieszenia i układu kierowniczego w Indiach, to jedna z firm które po udziale w pierwszej edycji, zamierzają wziąć udział w Automechanika Jeddah 2017. - *Jeddah jest miastem portowym, co daje nam łatwy dostęp do miast Jubail, Yanbu i Rijad. Ułatwia nam to ekspansję biznesową. Rynek Arabii Saudyjskiej jest otwarty na dobrą jakość produktów. Takie produkty chcemy dostarczać. Miejscowy rynek otwiera nam też drogę na rynki Afryki Północnej* - mówi Arvind Chaudhari, dyrektor zarządzający Ample Auto Tech.



Wystawcy Automechanika Jeddah podkreślają, że Arabia Saudyjska, jak jedno z najbogatszych państw na świecie, oferuje producentom i dostawcom bardzo dobry rynek motoryzacyjny.

- *Arabia Saudyjska jest jednym z naszych rynków docelowych i udział w targach w Jeddah to najlepszy sposób, aby zaprezentować naszą firmę i nasze produkty* - mówi Yasar Ascioğlu, marketingowiec z tureckiej firmy Sunex.

Automechanika Jeddah 2017 to kolejna, ważna platforma współpracy dla producentów i dostawców w branży aftermarketowej. Jeddah jest miejscem, gdzie zawiązują się długotrwałe relacje biznesowe. Więcej o zbliżających się targach znajdą Państwo pod adresem [www.automechanikajeddah.com](http://www.automechanikajeddah.com).

Źródło: <http://www.swiatopon.info/drukujpdf/arttykul/50194>